

# JobAdd-Produkte

Das Reichweiten-Upgrade für Ihre Anzeigenschaltung

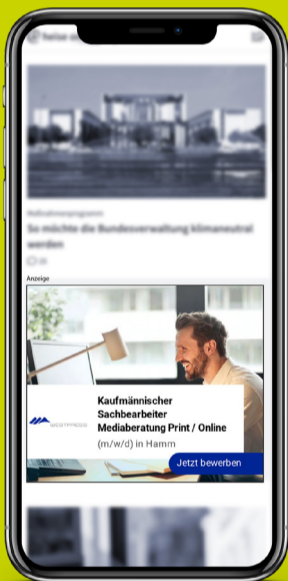
**Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe über die Grenzen der Jobbörsen hinaus.**

Generieren Sie durch Programmatic Job Advertising zusätzlich Reichweite – als Ergänzung zu Ihrer regulären Anzeigenschaltung. **Ihr Vorteil:** Mit unseren JobAdd-Produkten erreichen Sie auch Kandidat\*innen in ihrem gewohnten digitalen Umfeld, die noch nicht aktiv auf Jobsuche sind.

## JobAdd Display

Display Ads

Mit Ihrem Jobangebot sprechen Sie Talente mittels Banner-Anzeigen auf ihren gewohnten Content- und Newsseiten an.



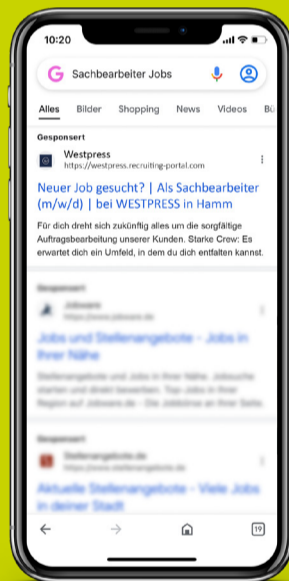
**349,- €**

zzgl. MwSt. / 30 Tage Laufzeit

## JobAdd Search

Google Search Ads

Ihr Jobangebot wird zum Suchergebnis, denn die meisten Jobsuchen starten bei Google.



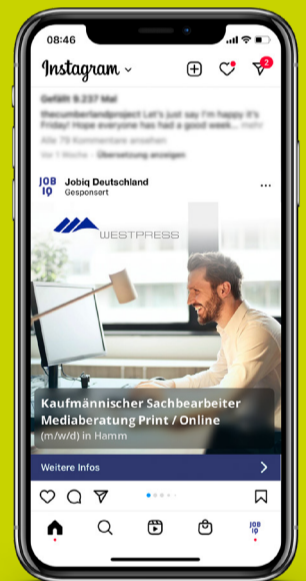
**399,- €**

zzgl. MwSt. / 30 Tage Laufzeit

## JobAdd Social

Instagram Ads  und Facebook Ads 

Ihr Jobangebot wird in Form von Social Ads in den Stories und im Feed der passenden Kandidat\*innen ausgespielt.



**399,- €**

zzgl. MwSt. / 30 Tage Laufzeit

**Die All-in-one-Lösung: JobIQ 999,-€**

zzgl. MwSt. / 30 Tage Laufzeit

Sie möchten das Maximum an Reichweite für Ihre Stellenanzeige?  
Dann kombinieren Sie mit JobIQ alle drei JobAdd-Produkte zum Preisvorteil!

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Robin Breuer** | Stellv. Abteilungsleiter Media Solutions  
Kreativ-Allee | 59069 Hamm  
Fon +49 2385 930-894 | robin.breuer@westpress.de

[westpress.de/jobadd](https://westpress.de/jobadd)