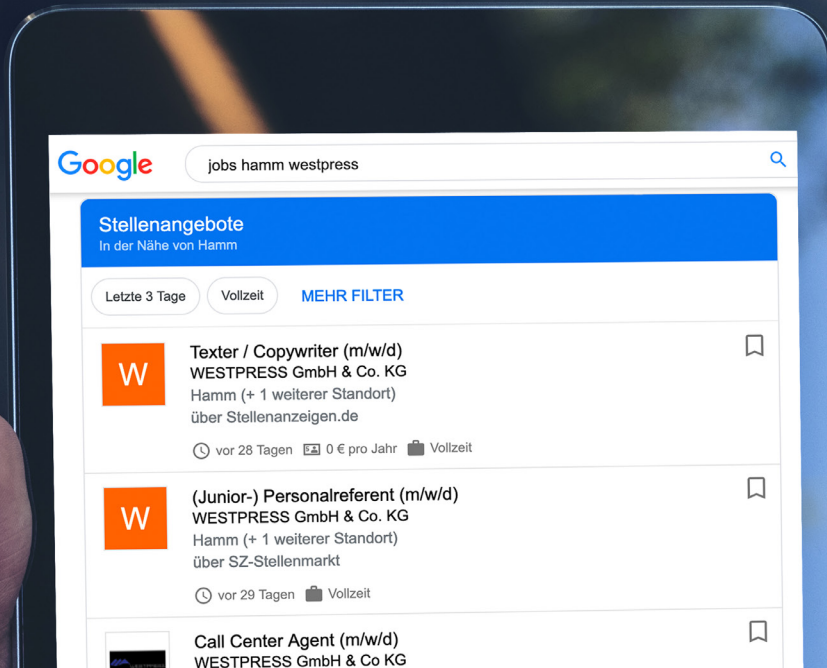


Google for Jobs ...

... und alles, was Sie dazu wissen müssen.



**Kosten-
loser
Check!**

Google for Jobs - so funktioniert's

Das Wichtigste zuerst: Google for Jobs ist keine klassische Jobbörse. Vielmehr hat sich Google dazu entschlossen, Suchergebnisse für Stellenangebote in einer eigenständigen Sektion zusammenzufassen. Denn viele Talente nutzen Google als erste Anlaufstelle für die Online-Jobsuche.

So gelangt Ihre Stellenausschreibung zu Google for Jobs

Suchergebnisse bei Google for Jobs stammen beispielsweise von Online-Jobbörsen oder von den Karriere-Websites von Unternehmen. Google verlinkt auf die ursprüngliche Ausschreibung. Wichtig: Eine direkte Schaltung/Veröffentlichung gestalteter HTML-Anzeigen über Google ist nicht möglich.

Voraussetzungen für die Präsenz in Google for Jobs

Damit Ihre Online-Ausschreibung über eine Jobbörse oder Ihre Karriere-Website bei Google for Jobs erscheint, muss die Stellenausschreibung alle wichtigen Informationen für den Bewerber enthalten: Vom eindeutigen Jobtitel bis zum klar strukturierten Profil.

Verantwortlich für eine erfolgreiche Verlinkung der Anzeige auf Google for Jobs ist die jeweilige Quelle – die Jobbörse oder das Unternehmen hinter der Karriere-Website. Keine Sorge – WESTPRESS kümmert sich im Zuge einer Anzeigenschaltung darum, dass die erforderlichen Metadaten an die Jobbörsen kommuniziert werden.

● Ready für Google for Jobs?

Wir checken für Sie kostenlos den Stellenmarkt auf Ihrer Karriere-Website sowie die Präsenz Ihrer Anzeigen in Google for Jobs – und geben Ihnen eine professionelle Handlungsempfehlung und Lösungen an die Hand.

Einfach bei uns melden unter:

Fon 02385 930-200 oder

rebecca.ossenbrink@westpress.de